



Concretizando

O ano de 2014 foi um ano atípico no Brasil. O país passou por grandes manifestações populares, Copa do Mundo e, ainda, eleições. Eventos e episódios que afetaram o desempenho de muitas empresas. Mas não para nós, da Álamo. Fizemos de 2014 um ano de concretização. Estamos realizando, comprovando e confirmando nossas metas, missão e valores.

Realizamos cursos de educação financeira para nossos colaboradores e fomos matéria na Revista Exame sobre esta inovação, que trouxe benefícios não só para nossa equipe, mas também para nossa empresa.

Participamos como voluntários de eventos de responsabilidade social de nossos clientes: O Vivo Voluntário, da Telefônica Vivo, e, ainda, das Campanhas Brincar faz Bem e WTC da Paz, ambas do World Trade Center, em São Paulo. Concretizamos nossa participação em ações do bem, onde reafirmamos nosso compromisso com o meio ambiente e a sociedade.

Vestimos-nos de vermelho, de rosa e também de azul, pegando carona nas campanhas mundiais de combate e prevenção a doenças cardiovasculares, câncer de mama e câncer na próstata.

Ampliamos nosso portfólio de apoio cultural. Patrocinando novos livros, filmes, CDs e documentários ajudamos a trazer a cultura para cada vez mais perto de nossos colaboradores.

O que construímos ao longo de 2014, com certeza, será alicerce para nossas próximas conquistas e realizações. A Álamo tem orgulho de sua história, suas parcerias, e principalmente, da relação com seus colaboradores e clientes.

Esperamos que 2015 seja um ano ainda melhor, não só para nós, mas para cada um de vocês. Que venha 2015 com muita paz, saúde e prosperidade para todos!

A Álamo foi notícia
na Revista Exame

pág. 2

Solidariedade a gente
encontra aqui

pág. 3

Álamo é Destaque na Revista Exame PME

A Álamo foi notícia em matéria da Revista Exame PME sobre a contribuição da melhoria do clima organizacional na expansão das empresas.

“Na Álamo, o curso de finanças não custou nada a mais para a empresa, pois os próprios profissionais do departamento financeiro deram as aulas. Mas, para os funcionários da empresa, contar com uma consultoria profissional para organizar as finanças teve valor inestimável.”



Sob o título “Crescimento”, a reportagem ouviu as iniciativas de cinco empresas que investem em capital humano com o objetivo de proporcionar melhor ambiente de trabalho aos seus funcionários, aliado à tranquilidade financeira e familiar.

Nesse contexto, nosso curso de educação financeira e empréstimo consignado foram destacados na entrevista com Luiz Eduardo Mendonça, nosso vice presidente.

A iniciativa, conjugada à facilidade do empréstimo consignado que a empresa oferece, resultou na redução de 15% de ausências e pedidos de demissão, assinala a reportagem.

“O programa reduziu 15% as faltas e os pedidos de rescisão”, diz Mendonça.”

A Álamo sabe que seu maior patrimônio são seus colaboradores. Na mesma matéria, Fábio Mandarano, consultor em capital humano da Deloitte, afirma, “Se as pessoas são ativos, elas não geram gastos, mas recebem investimentos. E investimentos corretos dão retorno”. É exatamente esta a nossa filosofia de gestão de pessoas, e o objetivo é levar o treinamento de educação financeira para todos os colaboradores.

Novos Parceiros

A Álamo segue ampliando sua carteira de clientes e firmou, no Rio de Janeiro, contrato com as seguintes empresas: Gran Tierra Energy Brasil, CA Programas de Computador, Participações e Serviços, Procter & Gamble do Brasil, Takeda Distribuidora e, ainda, Condomínio do Edifício Visconde de Itaboraí.

Já em São Paulo, firmou parceria com a Allianz Parque (Estádio do Palmeiras), Videojet do Brasil, Brazilian Financial Center, Auto Suture do Brasil, CCI Centro Covidien de Inovação e Educação, Biocelere Agroindustrial, Jones Lang LaSalle for VMware, HBO Brasil, HSI – Hemisfério Sul Investimentos, Seven Computação Gráfica – unidades Tatuapé, Lapa e Guarulhos –, Wald Associados e Advogados, Postal Saúde – Caixa de Assistência e Saúde dos Empregados dos Correios, e, ainda, com a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – Unidade Sorocaba.

Ainda em São Paulo, a Álamo passou a ser responsável pela manutenção dos Condomínios Centenário Plaza (Robocop) e América Business Park.

A Álamo também passou a atender novas unidades da Contax (Alameda Santos e Jurubatuba) e uma nova unidade da DHL Logistics, em Campinas.



Projeto Criança Urgente



Projeto Criança Urgente: recepção



Projeto Criança Urgente: voluntários

Solidariedade: Passado, Presente e Futuro na Nossa História

Nos últimos meses, a Álamo participou de três projetos sociais com dois de seus parceiros: VIVO e World Trade Center.

A Telefonica Vivo realizou a reforma e construção de alguns espaços na ONG PROCRIU – Recife, Projeto Criança Urgente -como: a recepção com jardim de inverno, salão de entrada, copa, cozinha, lavanderia, banheiros e varandas. O projeto contou com a participação de 50 colaboradores, dentre eles, nós, da Álamo.

A Álamo também apoiou dois projetos do seu cliente World Trade Center: o evento WTC da Paz e a “Campanha Brincar Faz Bem”, ambos parte do WTC Social -projeto de responsabilidade social da empresa.

O evento WTC da Paz, contou com a participação de 400 crianças de ONGS beneficiadas pelo programa WTC Social. Durante o evento, as crianças apresentaram o resultado das aulas de dança e interpretação que tiveram ao longo do ano.

Tendo como tema “Esportes”. Cada ONG apresentou uma coreografia em homenagem a uma modalidade esportiva. Foram elas: SARP (Sociedade Amigos do Real Parque), CCLP (Centro Comunitário Ludovico Pavoni) e Associação Criança Brasil. O evento recebeu, ainda, a SAICA (Abrigo Sagrada Família), projeto que também é auxiliado pelo WTC Social.

Também em parceria com o World Trade Center, participamos da Campanha “Brincar Faz Bem”, cujo objetivo era a arrecadação de livros e brinquedos para equipar a nova brinquedoteca para as crianças de dois a seis anos da ONG “Projeto Marco”. Assim, a Álamo fez uma campanha interna de enorme sucesso para recolher os livros e brinquedos para doação.

A Álamo incorpora em seu cotidiano iniciativas de mobilização social e parcerias com organizações não governamentais. Acreditamos que este é o caminho para que nossa empresa possa contribuir ainda mais para um país melhor para nossas famílias e sociedade em geral.

Novos Veículos

A Álamo de São Paulo adquiriu novos veículos que se adaptam perfeitamente às suas demandas, oferecendo rapidez e agilidade na logística de entrega de material e auxiliando na movimentação da equipe volante, por exemplo.

As dimensões dos novos veículos permitem maior quantidade de entregas-coleta do que o habitual, agilizando as urgências que surgem nos clientes. Outra característica essencial da nova frota é o livre acesso aos centros urbanos, onde normalmente há restrição de tráfego de veículos pesados.

Com os novos veículos de sua frota, a Álamo oferece a seus clientes maior presteza no atendimento com praticidade, rapidez e a qualidade de sempre.





Vermelho, Rosa e Azul

Sempre engajada em programas de responsabilidade social, a Álamo Engenharia se mobilizou em três datas especiais para apoiar campanhas mundiais de alerta a sérias enfermidades.

Em setembro, nos vestimos de vermelho para apoiar a Campanha Mundial Setembro Vermelho, criada para alertar a população sobre doenças cardiovasculares. Em outubro, nos vestimos de rosa para apoiar a Campanha Mundial Outubro Rosa, alertando mulheres de todo mundo para a prevenção do câncer de mama. Já em novembro, nos vestimos de azul, em apoio à Campanha Mundial Novembro Azul, desta vez para alertar aos homens sobre a importância da prevenção e diagnóstico do câncer na próstata.

Com nossos colaboradores vestindo as cores vermelho, rosa e azul, a Álamo ofereceu sua contribuição no esforço internacional para chamar a atenção da população, políticos e empresas na prevenção e orientação, com o objetivo de reduzir o número de vítimas dessas doenças.



Daikin

Temos orgulho de anunciar mais uma conquista!

A Álamo faz parte da rede de instaladores credenciados pela DAIKIN em São Paulo, sendo qualificada para prestação de serviços de instalação, manutenção preventiva e preditiva nos equipamentos de SPLIT e MULTI SPLIT VRV.

Essa qualificação nos garante uma maior confiabilidade nos serviços que prestamos e maior segurança para nossos clientes.

Estamos todos de parabéns!



O Rio Pelo Alto

Ampliamos nosso portfólio de apoio cultural, patrocinando o livro: **O Rio Pelo Alto**. Lançado em dezembro pela Editora ID Cultural, a obra apresenta 90 imagens raras. São fotografias aéreas feitas entre 1930 e 1940 pelos observadores – fotógrafos da Escola de Aviação Militar – e incorporadas em 1941 à Aeronáutica.

O livro é dividido em quatro regiões da cidade: Centro, Zona Norte, Zona Oeste e Zona Sul e os textos trazem comentários com informações sobre cada fotografia, incluindo dados sobre as obras, estilo arquitetônico e nome dos arquitetos responsáveis.

A organização e os textos são da jornalista e pesquisadora Patrícia Pamplona, o prefácio é de Joaquim Marçal Ferreira de Andrade e o texto de abertura é do Brigadeiro do Ar, Márcio Bhering Cardoso.

Mais um belo projeto que entra para a nossa lista!

Expediente

Coordenação | Isadora Dias - Comunicação e Marketing

Reportagem, redação e edição | MCA Imprensa & Relações Públicas

Projeto gráfico e editoração | Redondo Estratégia + Design

Revisão | Érica Carneiro Queiroz

Fotos | Arquivo Interno

Tiragem | 2.000 exemplares

Rio de Janeiro

Rua Esteves Júnior, 74/76 | Laranjeiras
CEP 22231-160 Tel: 21 3235 9900

São Paulo

Rua Avanhandava, 583 | Bela Vista
CEP 01306-001 Tel: 11 3474 1000

Vitória

Av. Jeronimo Monteiro, 126 Sl. 401 | Centro
CEP: 29010-002

www.alamoengenharia.com.br

