

1970 - 2015

Álamo

45 ANOS

45 anos de história e uma certeza: a diferença começa na equipe

Investir em Gerenciamento de Manutenção é saber que uma equipe altamente qualificada e comprometida trabalha todos os dias com um único objetivo: garantir o funcionamento ideal da sua empresa.

Pioneirismo e know-how conferem à Álamo a versatilidade e flexibilidade que caracterizam a abrangência de seu portfólio de clientes dos mais diversos segmentos. Para cada cliente é desenhada uma solução específica onde a qualidade, a agilidade e a segurança nos serviços prestados são o nosso maior compromisso.

Há 45 anos somos uma empresa de Engenharia.

Há 45 anos buscamos a excelência através da certeza que a diferença começa na equipe.

No nosso aniversário, com 2000 funcionários e com cobertura nacional, o reconhecimento dos nossos clientes é o nosso melhor presente.

A Álamo Engenharia celebra 45 anos acumulando histórias de sucesso e parcerias que transformam relações comerciais em confiança.

O nosso muito obrigado a todos os funcionários, clientes e colaboradores que ajudaram a escrever essa história até aqui!

Álamo e Allianz Parque:
parceria que é goleada
pág. 2

45 anos – uma
história de sucesso
pág. 3

Gol da Álamo



A Álamo Engenharia é a empresa responsável por toda a manutenção hidráulica e elétrica do Allianz Parque, arena do Palmeiras, primeira arena multiuso do Brasil, localizada em São Paulo.

A Álamo possui uma equipe fixa de nove colaboradores no local para as demandas do dia a dia. Mas, em dias de evento, esta equipe chega a contar com 20 colaboradores, que são divididos por todos os andares da arena para atender de maneira mais rápida qualquer eventualidade pontual.

A equipe é responsável por toda manutenção hidráulica e elétrica, com trabalho baseado na manutenção corretiva e preventiva das instalações. O plano de atuação corresponde a verificações diárias de quadros elétricos de comando e potência de todos os equipamentos, no setor elétrico. No segmento hidráulico, entre outras tarefas, são realizadas verificações diárias nas instalações hidrossanitárias.

“Conquistar os serviços de uma das arenas multiuso mais modernas do mundo comprova o resultado de nossos investimentos em tecnologia e treinamento contínuo de nossas equipes. É um orgulho e um grande desafio para Álamo participar de um empreendimento deste porte”, afirma Luiz Eduardo Mendonça, vice-presidente da Álamo Engenharia.

O Allianz Parque foi inaugurado em novembro de 2014 e já foi palco dos megashows de Paul McCartney e Roberto Carlos, além de mais de 25 partidas de futebol. Mais de um milhão de pessoas já passaram pela arena, que conta com 43 mil lugares cobertos, anfiteatro com até 12 mil lugares, espaço para shows para até 55 mil espectadores, camarotes para mais de 3 mil pessoas, restaurante panorâmico, 45 lanchonetes, lojas, centro de convenções e mídia e estacionamento para 1.500 mil veículos. A arena foi eleita, por votação popular na internet, o “Estádio do ano de 2014” pelo site inglês “StadiumDataBase”.

“Ter a Álamo como parceira na operação da arena nos traz segurança e tranquilidade para suportar todos os tipos de eventos do Allianz Parque que se concretizou como a primeira arena multiuso da América Latina. As soluções da Álamo estão sendo fundamentais para nosso sucesso. A Álamo hoje é responsável pela manutenção e operação de todos os sistemas elétricos e hidráulicos do Allianz Parque”, diz Eduardo Rigotto, gerente de engenharia e infraestrutura do Allianz Parque.

A Álamo agradece a cada um dos colaboradores que tem papel fundamental na execução deste contrato, com qualidade, motivação e o máximo de perfeição possível.

Novos Parceiros

A Álamo segue ampliando sua carteira de clientes e firmou, no Rio de Janeiro, contrato com as seguintes empresas: CFI Logística, Recofarma Indústria do Amazonas, Associação Britânica de Educação, Condomínio do Edifício Barão de Mauá, BHG Brazil Hospitality Group, Américas Avenue, Petrogral Brasil, e, também com a Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa.

No Espírito Santo a Álamo firmou contrato com a Leão Alimentos e Bebidas.

Em São Paulo, a Álamo passou a atender o Infinity Trade Center, Banco Modal e, ainda, os condomínios: Edifício International Plaza II, Edifício Grand Station, Vista Verde Offices, Edifício Haddock Santos e Prologis CCP Jundiaí.

45 anos de História

A Álamo completa quarenta e cinco anos consolidando sua presença entre as maiores do mercado de manutenção predial e industrial do país. A expansão estável da empresa deve-se aos investimentos em tecnologia, qualidade e oferta de novos serviços introduzidos nos últimos anos.

Com sede no Rio de Janeiro, filiais em São Paulo e em Vitória, no Espírito Santo, a Álamo emprega cerca de 2000 funcionários e mantém uma carteira de mais de duzentos clientes, nos mais diversos segmentos, a maioria empreendimentos de funcionamento ininterrupto, onde a falha na manutenção pode ser crucial.

O crescimento da empresa, que iniciou suas atividades em 1970, deve-se principalmente à sua agilidade de resposta às demandas de seu mercado. Inicialmente oferecendo consultoria e projetos de alta qualificação técnica para o desenvolvimento de infraestrutura a um mercado formado basicamente por empresas multinacionais, rapidamente identificou a necessidade crescente de empresas especializadas em engenharia de manutenção para instalações técnicas.

Os anos seguintes foram de investimento em especialização em manutenção predial e industrial, segmento no qual a Álamo tornou-se referência. Mais uma vez, prognosticando as tendências do mercado, a empresa em 2000 passou a oferecer multisserviços. Em 2007 criou sua área de facilities, o que decididamente impulsionou o crescimento e consolidou a marca como uma das mais completas prestadoras de serviços de manutenção e conservação do país.

Em 2015 a Álamo criou um novo setor, o Álamo Obras passando a atender não só aos clientes de carteira, mas também a novos clientes que necessitem deste tipo de serviço. Além da execução da obra propriamente dita, a Álamo passou a prestar todo suporte e consultoria ao cliente na gestão de outras empresas subcontratadas, elaboração e análise de projetos multidisciplinares.

Aperfeiçoando-se e preparando-se para buscar novas certificações, a Álamo vem desenvolvendo também internamente, uma série de ações que visam torná-la uma empresa cada vez mais sustentável, ao mesmo tempo em que colabora com projetos de preservação do meio ambiente de alguns de seus clientes.

O Departamento de Qualidade da empresa também está sempre inovando e medindo indicadores para certificar a qualidade do serviço prestado. Na última pesquisa realizada pela empresa, foi identificado que quase a totalidade dos clientes encontra-se completamente satisfeita com o serviço oferecido. A nota média para a prontidão e a agilidade em realizar atendimentos emergenciais, fora do horário de expediente, foi de 8,2, o que demonstra o comprometimento com os clientes.

Com pioneirismo, tecnologia, crescimento sólido, qualidade certificada, sustentabilidade e ética, a Álamo Engenharia vêm construindo sólidas parcerias de sucesso que a tornaram uma das maiores empresas de seu segmento no país.



A Álamo veste a camisa da prevenção



Durante a SIPAT 2015 - Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho da Álamo, nossos colaboradores vestiram a camisa da prevenção. A SIPAT 2015 foi realizada no Rio de Janeiro entre os dias 14 e 18 de Setembro, e em São Paulo na semana de 5 a 9 de outubro.

O objetivo do evento foi explicar e reafirmar para nossos colaboradores a importância da questão da segurança e saúde no trabalho, buscando a prevenção a acidentes e doenças no ambiente organizacional.



Durante toda a semana, foram realizadas várias ações, como palestras sobre temas variados — como Alimentação Saudável, Qualidade de vida, Doenças sexualmente transmissíveis e HIV, Stress e a importância da utilização do Equipamento de Proteção Individual.

Para a Álamo Engenharia, prevenção significa qualidade e valorização à vida. Durante os meses da realização das SIPATs do Rio de Janeiro e de São Paulo a empresa mobilizou seus colaboradores em ambas as cidades para as campanhas mundiais de prevenção a enfermidades, realizadas no período.



No mês de setembro, os colaboradores se vestiram de vermelho, apoiando a prevenção para os riscos à saúde do coração. O objetivo da campanha Setembro Vermelho é conscientizar a população sobre como evitar doenças cardíacas e, também, alertar para alguns fatores de risco, como o tabagismo, a obesidade e o consumo de sal e sódio.

Ainda em setembro foi criado o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio, por isso foi idealizada a Campanha Setembro Amarelo, com o objetivo de dar mais visibilidade ao problema, e conseqüentemente auxiliar no reconhecimento e prevenção às suas causas. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), em 90% dos casos os suicídios poderiam ser evitados por estarem associados a doenças psicológicas tratáveis, principalmente a depressão. Mais uma vez nossos colaboradores vestiram a camisa, e dessa vez foi amarela.



Já em outubro, a empresa vestiu-se de rosa para alertar sobre o câncer de mama. Criado nos Estados Unidos, na década de 90, o movimento Outubro Rosa estimula a participação da população no controle do câncer de mama e a detecção precoce da doença.

Com os colaboradores vestindo vermelho, amarelo e rosa, a Álamo celebrou a vida reafirmando seu compromisso social e fazendo de cada colaborador um multiplicador dessa ideia.

Expediente

Coordenação | Isadora Dias - Comunicação e Marketing

Reportagem, redação e edição | MCA Imprensa & Relações Públicas

Projeto gráfico e editoração | Redondo Estratégia + Design

Revisão | Érica Carneiro Queiroz

Fotos | Arquivo Interno

Tiragem | 2.000 exemplares

Rio de Janeiro

Rua Esteves Júnior, 74/76 | Laranjeiras
CEP 22231-160 Tel: 21 3235 9900

São Paulo

Rua Avanhandava, 583 | Bela Vista
CEP 01306-001 Tel: 11 3474 1000

Vitória

Rua Gelu Vervloet dos Santos, 500/Sl. 507
Edifício Omni Towers | Jardim Caburi
CEP: 29090-100 Tel: 27 2142 9706

www.alamoengenharia.com.br

