

## Afinação em grupo

Idealizado pelo Gerente de Operações Antonio Carlos Telles com total apoio da Álamo, o projeto "Quem Canta Seus Males Espanta", direcionado a todos os colaboradores, tem como proposta aproveitar os benefícios da música ao mesmo tempo em que promove a integração entre os participantes. Formar um coral pode ajudar a desenvolver e aprimorar uma das competências mais requisitadas nas organizações: a capacidade de desenvolver trabalhos em grupo. Além de estimular e estabelecer uma série de competências e posturas, como ajuda mútua, respeito às regras e aos limites, um coral também desperta entre seus participantes a consciência de que o resultado do grupo é mais importante que trabalhos isolados.

"Nosso objetivo é estimular os colaboradores a desenvolverem talentos e habilidades além do ambiente de convivência diária, despertando neles a capacidade de comunicação, além de melhorar a qualidade e vida dos participantes e promover a cultura musical entre todos", afirma Mônica Costa, diretora executiva.

Os ensaios, que acontecem uma vez por semana na sede da Álamo, contam com a supervisão do professor Sérgio Brasiliense. Os interessados em participar podem se inscrever e fazer um teste, em que serão avaliadas as condições básicas de musicalidade como ritmo, afinação e definição de voz. Havendo disponibilidade de vaga, serão convocados. Se você quiser fazer parte deste projeto, entre em contato com Isadora Dias ou Antonio Carlos Telles, pelo telefone 21 3235-9900.



# Jornal Álamo

Informativo Álamo Engenharia S.A. | Impresso | Ano XIII | Nº 5 | Abril 2010

### Editorial

#### Quatro décadas de dedicação

Chegar aos 40 anos combinando a experiência que o tempo proporciona com o dinamismo que o mercado exige é, sem dúvida, um dos grandes desafios que enfrentamos ao longo de nossa trajetória. Atender às demandas constantes de nossos clientes, sem deixar de lado as necessidades de nossos colaboradores, também foi decisivo para a nossa evolução ao longo desta caminhada.

A palavra-chave que permeia o nosso sucesso é qualidade. Desde os serviços prestados, passando pelo incentivo às potencialidades individuais de nossa equipe até a preocupação com o futuro do planeta, todas as nossas ações e processos têm como foco a qualidade. Qualidade esta que estendemos à concessão de patrocínios na esfera cultural (como a parceria com a Orquestra Sinfônica de São Paulo), à valorização de nossos talentos, a projetos que agreguem valor à nossa marca (*Álamo EcoAtitude*, *Álamo Qualidade* e *Álamo Quem Canta Seus Males Espanta*) e a parcerias com clientes que se tornaram verdadeiros casos de sucesso – como a CEG Gás Natural, no Rio de Janeiro.

Se chegamos até aqui, foi devido ao empenho de nossa equipe e à confiança de nossos clientes. Gostaríamos de agradecer a todos que fazem parte de nossa história e contribuem para o nosso sucesso.

Álamo

### Novas parcerias

A Álamo segue ampliando sua carteira de clientes. Em Minas Gerais, no Rio Grande do Sul e no Rio de Janeiro a empresa firmou contrato com a Contax. Também no Rio de Janeiro a empresa firmou parceria com o Hospital das Clínicas de Niterói.

## Incentivo à boa música



Reconhecida pelo apoio à cultura nacional nas suas mais variadas formas de expressão, a Álamo fechou parceria com a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo – Osesp. Recentemente indicada pela revista inglesa Gramophone como "uma das três orquestras emergentes no mundo nas quais se deve prestar atenção", a Osesp – sediada na Sala São Paulo, considerada a maior e mais moderna sala de concertos da América Latina – realiza um trabalho constante de ampliação da cultura musical brasileira. A Álamo, através dessa parceria, ajudará a disseminar entre seus clientes e colaboradores a música de qualidade produzida no Brasil, convidando a todos a participar da temporada 2010 dos concertos realizados pela Osesp.

Esta não é a primeira vez que a Álamo investe em música. A empresa patrocinou o CD Modinhas Cariocas – A música na corte de D. João VI e o DVD Passeador de Palavras, do músico carioca Dalmo Castello.



#### Rio de Janeiro

Rua Esteves Júnior, 74 / 76 | Laranjeiras  
CEP 22231-160 Tel.: 21 3235 9900

#### São Paulo

Rua Avanhadava, 536 | Bela Vista  
CEP 01306-000 Tel.: 11 3474 1000

[www.alamoengenharia.com.br](http://www.alamoengenharia.com.br)

#### Expediente

Coordenação | Mônica Chaves da Costa | Diretora-Executiva  
Reportagem, redação e edição | MCA Imprensa & Relações Públicas  
Projeto gráfico e editoração | ArtSam Soluções Gráficas  
Revisão | Maria Elisa da Silva Nunes  
Fotos | Arquivo Álamo e Divulgação  
Tiragem | 2.100 exemplares

40 ANOS DE REALIZAÇÕES

Pág. 02

CEG, UMA PARCERIA  
DE SUCESSO

Pág. 03

## Álamo Engenharia comemora 40 anos de sucesso



Equipe Álamo: desenvolvimento individual é prioridade

No século XX, o segmento de engenharia de manutenção passou por diversas transformações, devido ao desenvolvimento técnico-industrial registrado no período. A partir da década de 70, as empresas perceberam a importância de manter seus equipamentos e instalações em pleno funcionamento, e em meio a este cenário, no ano de 1970, surge a Álamo Engenharia.

A Álamo tem sua trajetória marcada pelo pioneirismo, versatilidade e criatividade. Tais características permitiram à empresa manter um portfólio de clientes dos mais diversos segmentos, tais como indústrias, hospitais, vias de rodagem, bancos, hotelaria, shopping centers, redes de varejo e complexos corporativos. Ao longo de quatro décadas, transformou-se em referência em prestação de serviços, destinando a cada cliente uma equipe de especialistas e engenheiros qualificados e preparados para atender suas necessidades.

Este diferencial permitiu consolidar sua presença em praticamente todas as áreas da terceirização, oferecendo soluções eficazes e seguras, sem deixar de lado a ética, a responsabilidade e o compromisso de responder com agilidade às mudanças do setor. Em sintonia com as tendências do mercado de engenharia de manutenção e de facilities, a Álamo mantém o foco constante no aperfeiçoamento de seus serviços e com a certificação ISO 9001 assegura a qualidade dos processos internos e, conseqüentemente, dos serviços prestados.

A arte é outro ingrediente dessa história. Em sintonia permanente com a cultura, a Álamo já patrocinou diversos filmes e livros (entre eles a produção Desafinados, sucesso de público e de crítica, e as coletâneas fotográficas de Gustavo Malheiros, um dos profissionais mais solicitados nos meios editorial e publicitário no Brasil), CD, DVD, e a última edição do Festival Internacional de Curtas do Rio de Janeiro, além da parceria com a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, firmada este ano.

Com sedes em São Paulo e no Rio de Janeiro, a empresa conta, atualmente, com uma equipe de 1.700 colaboradores. Promover o desenvolvimento individual de todos é uma preocupação constante, bem como a prática de ações que contribuam para a preservação do planeta. Nos últimos tempos, a Álamo vem realizando uma série de campanhas que visam à disseminação de conceitos ecológicos. Criado por seu departamento de marketing, o projeto Álamo EcoAtitude ajuda não só a fomentar internamente os conceitos de sustentabilidade, como também estimula cada colaborador a agir como um multiplicador de ideias em cada contrato.

É desta forma – ajudando o futuro do planeta, incentivando a evolução de sua equipe e prestando serviços de qualidade a seus clientes – que a Álamo se orgulha em completar quatro décadas de sucesso e excelência.

## Tendência de mercado: unificação de serviços

Contar com bons fornecedores e prestadores de serviços faz parte da receita de sucesso de praticamente todas as empresas. No segmento de engenharia de manutenção, técnica apurada, precisão, segurança e confiabilidade nos trabalhos desempenhados são fundamentais para conquistar e manter um cliente. A mesma dinâmica se repete na área de facilities, em que os serviços prestados tornam-se referencial quando o assunto é qualidade.

A tendência atual de mercado aponta para a unificação, por parte dos clientes, na aquisição de produtos e soluções. Por diversos motivos, é cada vez mais comum uma empresa buscar em um único fornecedor a expertise para serviços que ainda não possuía. Este é o caso da CEG Gás Natural, responsável pelo abastecimento de gás em mais de 15 municípios do Rio de Janeiro. A empresa, integrante



Atendimento na CEG: integrar serviços em um só fornecedor dinamiza o atendimento



Rosângela e Amaury: conhecimento prévio das rotinas tornou-se um diferencial

cuidado que a empresa tem quando o assunto é qualidade, seguimos o caminho natural e contratamos os serviços de facilities, que envolve limpeza, conservação e jardinagem”, afirma Amaury Moraes da Costa Velho, chefe de serviços de meios internos da CEG Gás Natural. Além disso, a Álamo também é responsável pela manutenção global da sede, localizada no bairro carioca de São Cristóvão.

Segundo Amaury, além de facilitar processos administrativos, unir engenharia de manutenção e de facilities em um só fornecedor tem duas grandes vantagens: preços atraentes e conhecimento prévio das rotinas. “Por estar inserida em nossa estrutura há mais de dez anos, a Álamo atende com precisão nossas demandas, respondendo com agilidade a cada chamado”, explica.

Para Rosângela Ramos, que coordena a área de facilities da Álamo, a solidez na parceria com a CEG permitiu ampliar com tranquilidade o portfólio de serviços oferecidos. “Como já estávamos adaptados ao dia-a-dia do cliente, pudemos identificar as necessidades e desenvolver o trabalho de acordo com as expectativas”, afirma. “A experiência que acumulamos ao longo do contrato e a excelência que mantemos no atendimento ao cliente também foram levadas em conta, o que estreita ainda mais essa parceria”, completa.

do grupo espanhol União Fenosa – que conta com mais de 10 milhões de clientes só na América Latina – seguiu as orientações globais de sua matriz e optou pela unificação dos serviços através da Álamo.

Desde 1999, a Álamo atua na CEG prestando serviços na área de engenharia de manutenção e a partir de 2004 passou a atuar também na área de facilities, como forma de otimizar a gestão. “Faz parte da política da União Fenosa agregar serviços em um só fornecedor. Como já éramos clientes e conhecíamos o

