



Dias de celebrações

Comemoramos a renovação da nossa parceria com a Vale por mais cinco anos e a ampliação dos nossos serviços prestados a uma das maiores e mais exigentes empresas do mundo. Um atestado da alta qualidade do nosso trabalho.

Serviço de qualidade, colaboradores realizados e música para comemorar. O coral “Quem canta seus males espanta” completa dois anos de atividades, firmando-se como ferramenta de integração interpessoal, revelando e somando talentos.

E tudo isso merece um grande elogio. Nesta edição, o especial de um ano do selo “Álamo Encanta”, espaço dedicado a divulgar algumas das dezenas de elogios que nossas equipes recebem de nossos clientes todos os meses.

Ainda neste informativo, mais dois projetos culturais que a Álamo se orgulha de patrocinar: o livro “*De Braços Abertos - Cristo Redentor 80 anos*”, da Bel Noronha e o filme, “*Paraísos Artificiais*”, de José Padilha e Paulo Prado. Apoiar a cultura em suas mais diversas manifestações é um compromisso da Álamo.

Coral “Quem canta
seus males espanta”
completa dois anos

pág. 2

Álamo renova
parceria com a Vale

pág. 3

Coral “Quem canta seus males espanta” completa dois anos



Álamo

quem canta
seus males espanta

Com diversas apresentações no currículo, o projeto do Coral da Álamo “Quem canta seus males espanta” completa dois anos, integrando, desestressando, afinando e alegrando cada vez mais nossos colaboradores. No início, eram 12 vozes, hoje, entre saídas e chegadas, o Coral conta com a participação de mais de 20 integrantes.

O coral foi idealizado pelo gerente de operações, Antônio Carlos Telles, que avalia o projeto: “Apesar de prazeroso é um trabalho duro que exige tempo e dedicação. Nesses dois anos cerca de 25 colaboradores já passaram pelo coral, o que faz com que cada apresentação seja uma estreia. É tenso, mas a vitória e o sucesso compensam.”

Para Daniela Cunha, departamento jurídico, a participação no coral fez com que ela interagisse mais com outros colaboradores. “Conheci alguns colaboradores que jamais imaginaria conhecer e assim descobri o tamanho da Família Álamo Engenharia”. Ainda segundo Daniela, cantar no coral só traz vantagens. “O nome do coral já diz tudo: Quem canta seus males espanta!”

Felipe Xavier, orçamentos RJ, afirma que seu interesse pela música aumentou muito depois que começou a participar do coral.

“Quando desenvolvemos as técnicas do coral, aprendemos a cantar e aprimorar a voz. Parece que criamos também uma maior sensibilidade para a música, ouvimos de forma diferente e analisamos de forma diferente.”

“Para mim o coral significa recreação. Alivia muito as tensões, me proporciona um prazer enorme. Saio dos ensaios relaxada. Se eu pudesse, cantaria todos os dias. Além de diminuir o estresse e aumentar a qualidade de vida, a participação no coral melhora nosso desempenho profissional e social, por meio, por exemplo, da aprendizagem de técnicas de respiração, impostação de voz, dentre outras”, comenta Claudia Oliveira, apoio operacional RJ.

Até o final do ano, o Coral já tem diversas apresentações confirmadas que são motivo de grande orgulho para seus integrantes, como no dia 26 de setembro no Instituto Philippe Pinel e no dia 24 de outubro no Centro Cultural Banco do Brasil – CCBB.

Os ensaios acontecem uma vez por semana na sede da Álamo, no Rio de Janeiro e são coordenados pelo professor Sérgio Brasiense. Os colaboradores interessados em participar do projeto, devem entrar em contato com Isadora Dias ou Antônio Carlos Telles, pelo telefone 21 3235-9900.

Novos parceiros

A Álamo segue ampliando sua carteira de clientes. Em São Paulo, firmou contrato com a Procter & Gamble, Shopping Nações Unidas, J & F Participações, Grand Hotel Hyatt, Academia Reebok Sports Club, e ainda com os condomínios: Bourbon Shopping São Paulo, Ventura, Viva e Edifício Medical Center Paulista.

No Rio de Janeiro, firmou parceria com os Laboratórios Servier do Brasil, Pasteur 110 Empreendimentos Imobiliários e Participações, Arena Park, Barra Energia do Brasil Petróleo e Gás, e também com três Grupamentos Residenciais: Frontlake, Saint Barth e Saint Martin. Ainda no Rio de Janeiro ampliamos o contrato com a Contax, assumindo novo site — Passeio.

Já no Espírito Santo a Álamo firmou contrato com o Condomínio Grand Park Residencial Resort.



Álamo renova parceria com Vale

Para manter as instalações do terminal de granel mais eficiente do mundo, em seus 14 km², a Vale renovou por mais cinco anos sua parceria com a Álamo.

O contrato prevê serviços de manutenção civil, elétrica (alta e baixa tensão) e hidráulica de edificações, climatização, chaveiro, além de pequenas obras. Os serviços serão realizados no Complexo Industrial de Tubarão, no Espírito Santo.

Para operacionalizar o escopo do contrato, cujo valor ultrapassa R\$ 24 milhões, a Álamo formou uma equipe de atendimento exclusiva para a Vale, composta por 80 funcionários e os treinou de acordo com as políticas corporativas da empresa. *“Conhecemos e estamos profundamente comprometidos com as políticas da Vale, que como as da Álamo, priorizam a segurança e a sustentabilidade. Os rigorosos treinamentos periódicos de nossa equipe reforçam esses conceitos”*, afirma Luiz Eduardo Mendonça, diretor da Álamo.

Todos os serviços terceirizados pela Vale — e isso inclui os trabalhos desenvolvidos pela Álamo — são submetidos a um padrão de qualidade conhecido como SLA (Service Level Agreement, ou “Nível Acordado de Serviço”).

O SLA, na verdade, consiste em adequar a qualidade do serviço à expectativa do cliente, que no caso da Vale é elevada. Requer operação com dimensionamentos variados, procedimentos customizados, pontos de controle em todos os processos, monitoração contínua dos níveis de serviço, identificação e correlação do contratante com os respectivos níveis de qualidade contratados. Um verdadeiro certificado de qualidade para o fornecedor.

Por ser considerada referência em processos de logística e, também, dada a complexidade de seus campos de atuação, a Vale demanda, no atendimento feito por seus parceiros, políticas e planejamentos específicos. A Álamo realiza um plano de logística que envolve atendimento e fornecimento, com parcerias que agilizam a distribuição de materiais e reduzem os estoques. Esse é um dos diferenciais do trabalho da Álamo que, além da mão de obra, envolve o fornecimento de material.

A renovação da parceria com a Vale é motivo de orgulho para toda a equipe de colaboradores da Álamo porque avaliza o padrão de qualidade de seus serviços, bem como sua capacidade técnica e o rigor de seus processos.

Conheça mais sobre o Complexo de Tubarão

O Complexo de Tubarão está localizado em Ponta de Tubarão, Vitória (ES). Com uma área total de 14 km², o porto tem dois píeres, capazes de atender três navios simultaneamente, ou 43 mil toneladas por hora. O complexo tem capacidade de exportar até 100 milhões de toneladas anualmente.

Além de abrigar o Terminal de Tubarão, para o transporte exclusivo de minério de ferro, o complexo possui três terminais de carga geral: Praia Mole (carvão), Produtos Diversos (soja e fertilizantes) e Granéis Líquidos.

O Porto de Tubarão, de acordo com estudos da Universidade de São Paulo (USP), é o terminal de granel mais eficiente do mundo, comparado aos maiores portos como Dampier e Port Headland, na Austrália. Comparado a uma área de estocagem com os mesmos ativos Tubarão consegue ser 35% mais eficiente que as demais áreas.

(Fonte: www.vale.com)

Elogio ao elogio



O elogio é uma das ferramentas emocionais mais efetivas para motivar e criar um profundo sentimento de autoestima no ser humano. Receber um elogio pelo nosso trabalho nos ajuda a reconhecer o nosso próprio valor e importância na coletividade.

O selo Álamo Encanta é o veículo que leva aos nossos colaboradores os elogios recebidos individualmente ou em equipe. É a manifestação pública do reconhecimento de nossos clientes ao trabalho bem realizado e à atuação que ultrapassa o nível da mera obrigação. *“É sempre bom ter o trabalho reconhecido. O Álamo Encanta é a forma de termos o feedback do cliente e, assim, podermos continuar com o bom trabalho”*, afirma Sérgio Paulo Antunes do Santos, engenheiro do contrato **Ponte S/A**.

Uma seleção das dezenas de elogios recebidos todos os meses pela nossa sede no Rio de Janeiro e pela filial de São Paulo fica disponibilizada no nosso site, no link sobre comunicação interna. *“Foi muito importante ter meu trabalho reconhecido pelo cliente, estou sempre trabalhando da melhor maneira em prol da empresa. Espero receber mais elogios”*, diz Glauber Silva, alvo de recente elogio por parte do cliente **Centro Cultural Banco do Brasil**.

A Álamo e seus colaboradores agradecem aos clientes que espontânea e generosamente separam alguns minutos do seu tempo para incentivar o nosso trabalho em forma de elogio.

Projetos Culturais

Fiel a sua filosofia de apoiar a cultura nacional em todas as suas manifestações, a Álamo firmou dois novos patrocínios que se juntam às dezenas dos quais a Álamo tem o orgulho de agregar sua marca.

A Álamo patrocina o livro *“De Braços Abertos - Cristo Redentor 80 anos”*, Bel Noronha — Editora Réptil. Neste trabalho a autora registra a verdadeira história do Cristo Redentor, que completa 80 anos. O livro reúne todos os escritos do autor e construtor do monumento, Heitor da Silva Costa, bem como documentos de época, cartas originais, manuscritos e todo um rico acervo de materiais que se referem à imagem do Cristo até os dias de hoje.

O filme: *“Paraísos Artificiais”* dirigido por Marcos Prado e produzido pela Zazen Produções, também ganhou o apoio da Álamo. O filme conta a história de amor de Nando e Érika, dois jovens de vinte e poucos anos, que se encontram e desencontram através do tempo.

Tendo como pano de fundo o universo das megaraves e das festas de música eletrônica, o longa-metragem retrata o amadurecimento de seus protagonistas a partir de suas experiências com a família e os amigos.

Tradicional incentivadora de todas as artes, a Álamo apoia a literatura e o cinema com particular interesse. A empresa já patrocinou mais de uma dezena de livros, diversos filmes, além do Festival Internacional de Curtas 2009 do Rio de Janeiro.



Expediente

Coordenação | Isadora Dias – Gerente de Marketing

Reportagem, redação e edição | MCA Imprensa & Relações Públicas

Projeto gráfico e editoração | Redondo Design

Revisão | Maria Elisa Nunes

Fotos | Ricardo Gama, Daniel Behr e Divulgação

Tiragem | 2.000 exemplares

Rio de Janeiro

Rua Esteves Júnior, 74/76 | Laranjeiras
CEP 22231-160 Tel: 21 3235 9900

São Paulo

Rua Avanhandava, 536 | Bela Vista
CEP 01306-000 Tel: 11 3474 1000

www.alamoengenharia.com.br

